



が走っていて、中に入ってザリガニを捕ったり、中村公園の池に飛び込んだり、思いきり遊んでいました。

——学生時代はどのようにお過ごしでしたか。

大学時代は大学も行かずにアルバイトに明け暮れ、お金が貯まると一人で海外に行って冒険ばかりしていました。その頃、お菓子のことを考えることはありませんでしたし、親からお菓子屋を継げとは言われませんでした。自然に継いでいましたね。

——海外に行かれて勉強になったでしょうね。

はい。その頃のことを、いま生かされていると思います。仲間が本当に大勢いますので、その人たちのお陰だと思います。

父は2坪の店で干菓子の卸しと販売をしていました。

僕は大学を出てすぐに京都、そして大阪で10年の修行を積んで戻りました。父は僕に和菓子屋をやって欲しかったみたいで、あるきっかけがあって発奮して、店を出すことに決めました。次の年に10坪の店にして、その4年後にこちらに移りました。

——和菓子の仕事は朝早いと思います。

百貨店の出荷が8時半ですから朝は6時半から仕事をします。終業時間は、やる気がある子ばかりで、遅くまで残って自分の研究をしたりしています。退社する子もいなくて社員に恵まれています。

父も母も現役で働いていますし弟に工場のほうを任せていますので助かっています。

最終的な夢は、妻と二人で、ハワイで自分たちだけの楽しみで和菓子を作りたいです。実現しないと夢ではないと思っているので、何とかしようと思っています。

お客さまとの語らいを大切に

——日ごろ大切にされている言葉は？

「菓楽」が僕のテーマになっています。お客様に対してのメッセージではなくて、我々作り手へのメッセージで、我々が楽しくお菓子を作らないとお客様に楽しさは伝わらないという意味で、それを従業員に強く訴えています。

最終的には「菓楽」という菓子を創りたいのですが、当分できそうもありません。

それを教えてくれたのはお客様です。創作和ケーキを4～5年前から作り出したのですが、お客様と話をして和ケーキのテーマなど決めていると、ようやくお客様のナマの声が聞こえるようになったのです。それが楽しみになり、自分の一番大切なことだと気づきました。

土用のときにウナギが高騰したことがあって、そのときにウナギより安いウナギを売ろうと創作したのですが、百貨店ですごい人気になりました。シャレです。

またあるとき、お孫さんが注文に来られて、お祖父さんは来年の桜が見られないかも知れないので、桜をお菓子で見せたいと言われ和ケーキを作りました。ジャイアンツが大好きと聞きましたので、長島さんと松井選手が受賞した



ときでもあり二人の顔を入れて作ったのです。そうしましたら奇跡的に次の年の春に桜が見られたからと報告がてら、みんなの写真を持ってこられてまた和ケーキを作らせていただいたことは印象深く感動的でした。

バリスタチャンピオンが淹れた コーヒーに感動

——ご趣味とか健康法をお聞かせください。

以前はロックが好きでバンドを組んで自分たちで作曲したものを演奏していました。担当はギターと歌です。メンバーが地方に散ってしまってなかなか会えないし、スタジオに入りたくてうずうずしているのですが、残念ながら忙しくて時間ありません。

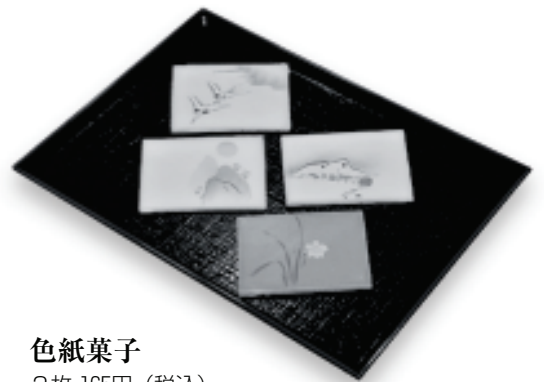
学生の頃はラグビーを少しやっていました。

病気をまったくしなくて、何十年風邪もひきません。

食事も、女房が食品関係の仕事をしていましたから朝昼晩しっかり摂っていますし、肩凝りがあったのですが、ある人の助言で靴とインナーを変えたら、肩凝りも腰痛もなくなって健康です。

和菓子につきものの抹茶も体にいいですし、コーヒーは友人がバリスタチャンピオンで、彼のエスプレッソを飲んでコーヒーに目覚めました。世界観が変わり、さすがチャンピオンだと思いました。

——これからも意欲的に楽しくて美味しい和菓子を創って名古屋の和菓子業界を盛り上げてください。今日はお忙しいところありがとうございました。



色紙菓子
2枚 165円（税込）



小ざくら
1個 159円（税込）



まいあめ工房 飴職人
株式会社ナカムラ代表取締役 中村貴男氏

組み飴はコミュニケーションツール 世界に羽ばたかせたい



若い世代が誇りをもてる仕事に

——ご創業についてお聞かせください。

昭和38（1963）年、西区栄生で父が菓子問屋を創業、私は二代目で、23期目を迎えます。

東京の食品の商社に少し勤めてから24歳のとき家に戻りました。私が社長になったのは31歳のときです。スーパーやコンビニが台頭してきて菓子問屋は商売しにくいときでした。父に「俺はどうしていいかわからない。若いほうが可能性があるだろうからやって欲しい」と言われたのです。それからは一切口出しせず任せてくれました。

——西区にはお菓子問屋がたくさんありますね。

そうになったのは戦後だと思います。名古屋の菓子問屋さんが全国の地方に卸していたので、名古屋の組合だけ元卸協同組合と言います。一番いい頃には加入者が百十数社あったのに、いまは30社ほどになってしまいました。

——まいあめ工房についてお聞かせください。

私の会社で飴を作っているのではなく、飴職人の会社を活かすためのマーケティングとプロデュースをしています。私も二代目、飴屋の職人さんも二代目で、お互い先代同士から付き合いがあって、これから生き抜くためにどうすればいいかの話になったとき、グランドを作って職人の技術にネームバレッジをかけてマーケティングして、それをネットで展開するプランをたてたのです。

組み飴の技術を若い世代に引き継いでもらうには、誇りをもって仕事ができ、なおかつ利益がでるようにしない



といけない。それがネットを使えばできると思ったのです。

始めた頃のある日、3時頃に職人が事務所に来ました。「ある企業が30分以上うちのホームページを見ているので、そのうち連絡が入るのでは……」と話をしていたら、やはり電話が入ったのを見て、職人が「これからは品質の高い飴を作ることに集中するから、好きなようにやってくれ」と任せられました。

——私たちににとっては金太郎飴とか合格飴に馴染みがありますが、いろいろなデザインの飴がありますね。

デザインして、いろいろなパーツに分けて組み上げていくので“組み飴”と言います。“金太郎飴”は商標なので公の場では使いません。

基本的にオーダーメイドです。お客様は民間企業が80%、官公庁が15%で、個人のお客様は少ないですし基本的に小売はやりません。

1ロット3,500個ほどで約6万円です。正式受注から1カ月ほどでお渡しできます。最低ロットの3,500個20kgくらいの量を炊かないと熱量が維持できないのです。デザイン料はとりません。

昔は飴の包装紙に企業の名前を入れて配っていましたが、食べた後に包装紙がゴミとして捨てられると企業イメージを損ねるという話になって、ロゴや社名、キャラクターを飴そのものに入れようとする企業が増えてきています。

ゆるキャラとかプロスポーツチームのマスコットのデザインキャンディーは、集まった人に配るのにお金もかからず広い年齢層にアピールできます。

また新店のオープンやイベントのときに配ると、ツイッターやフェイスブックに企業名と飴が流され、バスを呼ぶコミュニケーションツールになっています。

——いつ頃から作られていますか。

業界紙の人に聞いても昔の資料がなくて歴史はわからないのですが、たぶん江戸時代頃にはこの組み飴の技術はあったと思います。

20年後も機械ではできない

——巻き鮎のように畳み込んで作られているのをテレビで見たことがあります。

「十」は画数が2画ですが、飴を作るときクロスはできないので7つのパーツが必要になります。ひらがなの「あ」がいかに難しいか。「暴力追放」の場合100個以上のパーツが要って大変です。サッカーボールもすごく難しいです。

——素人から見ると簡単そうなのが難しいのですね。

簡単なものはありません。どんなものも直径25センチ長さ70～75センチの円柱状に作って、それを手で絞って最後に伸ばして、大きさを揃えるために転がし、直径2センチにしてカットします。

20年経っても機械ではできないと思います。

水と砂糖を熔融させて水飴を入れて150度まで炊き上げて、それを冷却板の上で冷まして、酸味料、味と香料を入れます。20キロの飴をデザインを見て、どの色が何キロ要るのか、判断して取り分けて色をつけます。それを柔らかいうちに成型



するのですが、柔らか過ぎても固くなくてもできません。柔らかさを維持しつつ40分以内に一発勝負で作りますのです。

白い飴は、縁日の練り飴のように飴の中にたくさん空気を入れて細かい気泡を作ることによって光が乱反射して白く見えるのです。うちは白い着色料を使わないで、そういう技術で白色を出しますが、時間が経つと気泡が消え、だんだん透明になって、中の文字が滲んだようになります。これを滲まないように短時間で作ることと、空気が入っている飴は空気が抜けると縮むので、性質の違う色の飴を複雑に組み合わせるので、その違いを把握してパーツの構成をします。

——スーパーやコンビニでは見かけませんか。

コンビニで販売してもらうには最低でも3000店舗に配荷できる生産力とデリバリー能力が必要で、そういう能力がないと店頭と並ぶことはありません。その結果、10年前でしたら、こういう飴を作っているところはもっとあったのですが、販売する市場を一気に少なくなり、組み飴を見る機会はどんどん減ってきています。

いまはベテランチームと30代の若いチームで作っています。

商品のクオリティーが高く製造元も記載してありますし、ネットで実績をわかってもらえますので、いろいろな企業に使ってもらっています。

EXILEのツアーグッズの飴を作りましたら、他のアーティスト関連の人からもオーダーがきました。子ども服のブランドキャラクター“ヒステリックミニ”、avexもお客様です。

中途半端な仕事はしない

——珍しい注文などありましたか。

ラコステジャパンさんからの注文が一番印象深いです。「あちこち探したがワニの絵が作れないといわれた。御社でできますか？」と直接電話がありました。うちに最後に電話がかかってきたのは価格が高いからです。お引き受けしてデザイン画を見せたら先方もOKだったけれど、うちの職人が変な顔をしたのです。ワニのマークが反対向きの会社があって、裏側が他のブランドになってしまうと言うのです。ではLの文字を入れてくださいといわれたので職人に伝えと、そんな中途半端な仕事はいやだと言うのです。それでワニとLACOSTEの文字を入れて非常に喜んでもらえてずっと使ってもらっています。

Swatchのロゴは右上に®が入っていたのです。2センチの飴では見えませんよと言いましたが、入れてくださいとのことでしたので入れて作りましたら、納入後、先方から「虫メガネで見たら入ってました」と連絡がありました（笑）。

——出来上がりが気に入らないことはあるのでしょうか。

打ち合わせはメールと電話ですのですが、「手で作るので歪みが出ますが、それを手作りの暖かみだとか面白さと理解していただきたい」と事前に伝えます。

そのお陰で1年以内のリピート率は42%です。

ネットでスタートさせたのは8年前です。当時なら断っているデザインでも、いまはお引き受けできます。うちの職人がやり始めたのは56歳頃で今64歳、職人を見ていていつも思



取材日時／平成27年11月16日(月) 15:00~16:30
取材場所／中日パレス 喫茶サロン(中日ビル5F)
き き て／森田文二・加藤育美・占部憲一・清水正彌

うのですが、人間はモチベーションがあると年齢にかかわらず成長してゆくのです。

名古屋まつりの三英傑の飴は名古屋まつり実行委員会から依頼されます。名古屋市上下水道局からはマンホールのデザイン、auのCM撮影用の飴も作りました。

「ありがとう」の飴は数少ない個人向けで、結婚式やお店の方が多く注文されます。飴の価格としては少し高いですが、それは飴ではなくてコミュニケーションツールだからです。

組み飴はクールジャパン

——子どものころはどんな少年でしたか。

本ばかり読んでいる子どもでした。20歳のときからパソコンに触っていて技術者になりたかったです。

うちの仕事をやることになったのですが、営業が大嫌いで、その結果が今に繋がっています。

インターネットの時代になって、97年に自分のHP（ホームページ）を作ってテストを積み重ね、最終的にこの仕事を始めたのは2007年です。自分にはそれしかないと思っていました。

——ご趣味は？

いまはグーグルの“イングレス”という歩くゲームをしていて、一昨年10月から2015年末までに1,000km歩けると思います。世界中にポイントがある陣取りゲームです。

イングレスのロゴマークの飴を勝手に作ってSNSで「好きな人にあげます」とやったら、世界中から「すごい飴があ

る」と言われました。公式ではないので、グーグルジャパンに交渉したら売ってもらっても結構だと言われたのですが、お墨付きをいただかないとできないと言ったら2週間後にOKがでて公式グッズになりました。そのお陰でYoutubeにも納品できました。

皆様がびっくりするような会社からオーダーをいただいています。フェイスブックジャパンの会社に著名人のサインが書いてある壁があるのですが、そこに僕のサインがあります。アドビ、シマンテック、マイクロソフトやアップルのロゴの飴も作っています。

——グーグルジャパンで売っているのですか。

いいえ、ノベルティーグッズとして配られています。

——最後にこれからの抱負をお聞かせください。

次の世代の職人を育てることです。それしかありません。いまは世界中に情報発信が簡単にできますので、Youtubeを見たからとか世界中からオファーがきますが、国内だけで目一杯でそれに対応できない状況です。

技術さえ習得すれば少ない投資で世界に冠たる企業の仕事をプライドをもってできると思うので、ぜひ若い人に知っていただきたいと思っています。

これぞクールジャパンだと思っています。

——組み飴の話は奥深く、大変に興味深く聞きました。これから若い人たちにこの技術が受け継がれ、飴職人さんたちが世界中で活躍されることを願っています。

e-Tax 利用のお願い



名古屋市内法人会e-Tax推進合同会議

- (公社) 名古屋中法人会
- (一社) 熱田法人会
- (一社) 名古屋東法人会
- (公社) 千種法人会
- (公社) 名古屋北法人会
- (一社) 名古屋西法人会
- (公社) 名古屋中村法人会
- (一社) 昭和法人会
- (一社) 中川法人会

日頃は法人会活動にご理解とご協力をいただき、誠にありがとうございます。

名古屋市内の9法人会は、平成22年9月から連携して、「e-Tax利用の実施について」と題した依頼文により会員の方へe-Tax利用のご案内をしてまいりました。

この取り組みによって、名古屋国税局管内におけるe-Taxの利用割合の向上に少なからず寄与することができたものと考えております。

これも、一重に皆様方の活動へのご協力の賜物であり、深く感謝申し上げます。

さて、皆様もご承知のとおり、従前の活動主体は「会員企業の関与税理士による代理送信の依頼」でしたが、平成25年度からは、この活動に加えてe-Tax手続のうち、利用開始の手続きが非常に簡単であり、また、多くの会員企業の皆様方が行っている源泉所得税の納付に非常に便利な「ダイレクト納付」の利用に向けた周知活動にも取り組んでおります。

ダイレクト納付とは、事前に税務署に「ダイレクト納付利用届出書」を提出しておけば、e-Taxを利用して電子申告等又は納付情報登録依頼をした後に、簡単な操作で、届出をした預貯金口座からの振替により、即時又は指定した期日に納付することができる電子納税の納付手段です。

このダイレクト納付の利用には、インターネットに繋がるパソコンさえあれば、簡単な手続きですぐに開始することができますので、会員の皆様には、是非、納税にも、ご利用いただきますようお願い申し上げます。

尚、すでにご利用いただいている会員におかれましては、引き続きのご利用をお願い申し上げます。



国税庁 → 国税電子申告・納税システム (e-Tax)

インターネットができるパソコンさえあれば、
誰でもすぐに始められる、ダイレクト納付から始めてみましょう！
まずは、あなたの会社とダイレクト納付の相性チェック！！

次の質問に該当する場合は、✓チェックしてください。

- ☐ インターネットに繋がるパソコンを持っている
- ☐ e-Taxには協力したいが、手続きが面倒だから二の足を踏んでいる
- ☐ 毎月、忙しい中、時間を割いて源泉所得税の納付ために銀行に出かけている
- ☐ 源泉所得税の納付をうっかり忘れてしまったことがある

以上の項目に1つでもチェックができた方には、ダイレクト納付はお勧めです！

ダイレクト納付は、

- ①利用開始の手続きが、とっても簡単
- ②金融機関に行かなくても指定した預貯金から納付可能
- ③納付日を予め指定しておけば、納付のうっかり忘れを予防

等々、特に、毎月の源泉所得税の納付にかかる事務削減には効果絶大です！

会員の皆様、簡単・便利なダイレクト納付の活用をご検討ください

税理士先生への代理送信依頼活動の継続のお願い

名古屋市内9法人会が連携して、会員の皆様から関与税理士先生に対して代理送信依頼を行う活動に取り組んできた結果、名古屋市内のe-Tax利用割合は、増加傾向にあります。

しかし、名古屋国税局全体の法人税等の申告に係るe-Taxの利用割合に比べて、名古屋市内のe-Taxの利用割合は依然として低調であるようです。

そこで、名古屋市内9法人会は、税理士先生への代理送信依頼活動を継続して取り組みます。会員企業の皆様におかれましては、関与されている税理士の先生に対しまして、機会をとらえて

「当社の申告は、e-Taxでお願いします」

とお伝えください。

会員企業の皆様のこの一言が、e-Tax利用割合の向上に繋がります。

マイナンバー制度の対応セミナー

日時／平成27年11月11日(水) 13:30～15:30 会場／昭和ビル9Fホール 参加者／35名



昭和ビル9Fホール



特定社会保険労務士
安中 繁さん
マイナンバー制度の経営・
実務対応



T-PEC 特別認定講師
鈴木 融氏
マイナンバー制度導入による
情報漏洩リスク



配布テキスト

税務研修会

初心者のための源泉所得税

日時／平成27年10月15日(木) 13:30～15:30 会場／中区役所ホール
講師／名古屋中税務署 副署長(法人・酒税担当) 鈴木 高史氏 審理専門官(源泉所得税担当) 栢原 孝子さん 参加者／232社・314名



中区役所ホール



講師 鈴木 高之氏



講師 栢原 孝子さん

調査部所管法人講演会・税務研修会

税務コンプライアンスの向上は、コーポレートガバナンスが重要

日時／平成27年10月20日(火) 14:30～16:30 会場／中日ビル5F 中日パレス 講師／名古屋国税局 調査部長 水野 進一氏 演題／税を取り巻く環境変化と税務行政



講師 水野 進一氏
税を取り巻く環境変化と
税務行政



中日パレス



講師 沼田 美之氏
申告書の自主点検に関する
確認票の活用について



講師 広 勝巳氏
誤りやすい源泉所得税

配布テキスト



よき経営者が集う 名古屋中法人会

日時／平成27年11月26日(休) 10:30~12:00 会場／昭和ビル9Fホール



昭和ビル9Fホール



組織委員長あいさつ
水野 一樹氏



協力保険会社



橘支部の入会案内

《議事》

- 第1号議案 大型保障制度推進について
協力保険会社 大同生命保険会社担当者等による
3年10億円増収計画推進状況の説明
- 第2号議案 会員増強運動の推進状況について
事務局より資料の説明
- 第3号議案 会員増強運動の実施状況について
各支部長より実施状況の報告及び今後の取組みに
ついて説明
- 第4号議案 今後の推進策について
 - ①入会案内パンフレット・広報誌の活用
 - ②橘支部作成の入会案内チラシなど、他支部の情
報を共有
 - ③愛知健康増進財団の「人間ドック・脳ドック健
康診断」(2014年実績 224名受診)、パソコンセ
ミナーの費用一部負担など、各種セミナーの具
体的なメリットを発信
 - ④未加入法人へのPR
マイナンバー制度のセミナー、企業リスクの管
理・対策

老松支部

老松公園夏まつり

日 時／平成27年8月2日(日)~3日(月)
会 場／老松公園
担 当／老松支部長代行 副会長 高橋 公比古 支部事業委員
内 容／〇×税金クイズ&サイコロゲーム
対象者／子ども会 約300名
寄 贈／ボールペン100本、エコバック300個、下敷き(宇宙ス
テーション) 90枚、下敷き(災害救援) 110枚、マンガ
本(おじいさんの赤い壺) 120冊

松原支部

前塚町天王まつり

日 時／平成27年6月6日(土)~7日(日)
会 場／前塚公園
担 当／松原支部支部長 吉田 豊氏
対象者／子ども会 約30名
景 品／クリアファイル、ノート、ボールペン、エコバック、ハ
ンドタオル

まちかど防災訓練

消防講話とAED実地体験
日 時／平成27年10月20日(火)
会 場／名古屋花き市場
担 当／松原支部長 吉田 豊氏
参加者／学区住民 約100名
寄 贈／お茶ペットボトル 5ケース 120本



交通安全講習会

講話&ビデオ上映
日 時／平成27年11月10日(火)
会 場／名古屋花き市場
担 当／松原支部長 吉田 豊氏
参加者／学区住民 120名
講 師／中警察交通課課長 山下氏
寄 贈／お茶ペットボトル 5ケース 120本



松原支部 写真/提供 吉田 豊氏

呼びかけよう！新しい仲間たち

大須支部

大須大道町人祭り

日 時／平成27年10月10日(土)～11日(日)
 会 場／大須の町一帯
 担当者／大須支部長 堀江 陽平氏
 参加者／法人会会員 16名
 対象者／一般市民 約1,000名
 内 容／法人会PR 広報誌の配布 加入勧奨
 児童…法人会グッズ、税のマンガ本をプレゼント
 大人…法人会のPR、広報誌・加入勧奨パンフレットの配布



ハードクラウンパフォーマンス ふれあい広場



支部顧問 松下 和義氏(左)、事業委員 小川 薫氏(右)



ブース前の店舗の若者

女流講師 古池 鱗林さん



支部会計 今井 康幸氏(左)

新栄・老松・千早・大須支部

文化事業

大須演芸場が栄へやって来る！

日 時／平成27年12月3日(木) 18:00～19:30
 会 場／中日ビル5F 中日パレス
 出 演／大須演芸場の看板芸人
 女流講師 古池 鱗林さん
 名古屋で活躍するマルチタレントの女流講師
 日本の芸人 柳屋 三亀司氏
 江戸曲独楽・獅子舞ほか、よしおつかさ名義で腹
 話術・漫談
 落語家 雷門 獅龍氏
 落語家・漫画家



会場 中日パレス



江戸曲独楽 柳屋 三亀司氏

落語家 雷門 獅龍氏



来賓 名古屋中税務署長
 辰巳 安治氏

署長の似顔絵



合同周年記念事業

青年部会創立三十五周年
経営研究会創立三十周年

原点回帰・魅力ある青年部会

日時／平成27年10月21日(水) 18:30~20:45
会場／名古屋クレストンホテル9F会議室 出席者／117名（来賓18名）



合同記念式典では、過去10年の経営研究会歴代表幹事、5年間の歴代部会長が紹介され、大役を務めた方々に感謝することができた。

名古屋市内9法人会青年部会の部会長が一堂に会し、青年部会のこれまでの輝かしい歩みを振り返ることができた。

当時のスナップ写真を持参した歴代OBたちは、「ミニサッカー大会・ニコニコランド・中の会の誕生、青年部会の定年年齢延長反対」など興味深い話題と「組織の強化と事業の充実」などユーモアを交えてエールを送った。

現役の部会員たちは「自分たちの青年部会は、全国の法人会のオピニオンリーダーである」と改めて誇りをもてる会となった。



祝辞 名古屋国税局
課税第二部 次長
山下 俊彦氏



司会 青年部会
副委員長 加藤 紘子さん



経営研究会 代表幹事
松原 正憲氏



青年部会長 岩野 司氏



司会 青年部会
副委員長 柴田 啓善氏

経営研究会と考える これからの中法人会



親会副会長 丹羽 幸彦氏



元経営研究会
代表幹事 岡本 佳久氏



元 青年部会長
岡田 光弘氏



祝辞 名古屋市税務署長
辰巳 安治氏

経営研究会

健康セミナー

日時／平成27年9月10日(木) 18:30~20:00
会場／名古屋クレストンホテル9F会議室

聞いて見よう！加齢からくる病気の話
年のせいって片付けていませんか？

講師／脇田クリニック医長
脇田 利明氏



講師 脇田 利明氏



名古屋クレストンホテル

